

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	5
C. Perumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Pengertian Laporan Keuangan	10
B. Analisis Laporan Keuangan	16
C. Pasar Modal	21
D. Analisis Rasio Keuangan	27
E. Ratio-Ratio yang Mempengaruhi Harga Saham	31
1. <i>Current Ratio (CR)</i>	32
2. <i>Debt Ratio (DR)</i>	33
3. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	34
4. <i>Total Asset Turn Over (TATO)</i>	35

F. Saham	36
G. Hubungan Rasio-rasio Dengan Harga Saham	39
1. Hubungan <i>Current Ratio</i> dengan Harga Saham	39
2. Hubungan <i>Debt Ratio</i> dengan Harga Saham	40
3. Hubungan <i>Net Profit Margin</i> dengan Harga Saham	41
4. Hubungan <i>Total Assets Turn Over</i> dengan Harga Saham.	41
H. Kerangka Pikir Penelitian	42
I. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Jenis dan Sumber Data	49
C. Populasi dan Sampel	50
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Metode Analisis Data	52
F. Definisi Operasional Variabel	57
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	60
B. Profil Singkat Perusahaan Sampel Penelitian	62
1. Polychem Indonesia, tbk	62
2. Apac Citra Centertex, tbk.....	63
3. Eratex Djaja, tbk	64
4. Ever Shine Textile Industri, tbk.....	65
5. Sunson Textil Manufacture, tbk.....	66
6. Ricky Putra Globalindo.....	65
7. Pan Brothers Tex, tbk.....	66

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEBAHASAN	
A.	Uji asumsi Klasik	68
B.	Uji Regresi Berganda	73
C.	Uji Hipotesis (Uji t)	75
D.	Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	77
E.	Variabel Dominan	78
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	79
B.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN-LAMPIRAN		85